

“Laboratorio urbano: leadership partecipativa, innovazione culturale e sostenibilità sociale”

Uno spazio multifunzionale e aperto alla comunità che promuove iniziative culturali, creative e sociali. È gestito in modo partecipativo, dove cittadini, associazioni e istituzioni collaborano per generare innovazione e coesione sociale.

Leadership partecipativa

- **Coinvolgimento attivo** di cittadini e gruppi locali nelle decisioni.
- **Processi orizzontali**: le idee vengono discusse e sviluppate insieme.
- **Empowerment**: valorizzare competenze e talenti della comunità.

Innovazione culturale

- Creazione di eventi artistici e culturali innovativi.
- Uso di tecnologie e linguaggi contemporanei.
- Progetti interdisciplinari che uniscono arte, musica, teatro, scienza e media.

Sostenibilità sociale

- Attenzione all'**inclusione** di gruppi vulnerabili.
- Promozione di pratiche ecologiche (riduzione sprechi, riciclo, energie rinnovabili).
- Attività a lungo termine che creano valore per la comunità.

Esempi di attività

- Workshop di arte urbana, musica e teatro.
- Mercati e fiere di prodotti locali sostenibili.
- Laboratori per giovani su innovazione e imprenditorialità sociale.
- Spazi di coworking e hub creativi.

Obiettivi

- Rafforzare il **tessuto sociale** della città.
- Stimolare **creatività e imprenditorialità** culturale.
- Favorire **partecipazione democratica** e senso di appartenenza.
- Creare **impatto positivo duraturo** sul territorio.

(Sintesi del workshop di Torino)